

Overnatning



Efter løbe, vandre og cykeltur trænger man til en overnatningsmulighed.

Formål og baggrund

Udviklingsområde (overskrift)	Overnatning
Nu-situation (kort beskrivelse)	<ul style="list-style-type: none"> • Der er et ukendt udbud af overnatningsmuligheder på Tuse Næs. • De er ikke katalogiserede og det kan være vanskeligt at komme i kontakt med udbyder. • De tilbud der er, udbydes fra forskellige platforme – f.eks. www.airbnb.com - Eller er opført i Visit Holbæk og lignende. • Der rettes jævnligt henvendelser til bl.a. Turlandet Tuse Næs – eller lægges forespørgsler på Plakatsøjlen Tuse Næs om overnatningsmuligheder, hvor man desværre ikke altid er i stand til at henvise videre.
Ønsket tilstand inden for en tidshorisont på 5 år (kort beskrivelse)	<p>Arbejdsgruppen ønsker</p> <ul style="list-style-type: none"> • At der er oprettet en fælles platform for Tuse Næs, med link til diverse overnatningssteder – så man kan booke overnatning via en enkelt indgang til Tuse Næs (Webside). • At vi får lokaliseret og skabt overblik over de overnatningsmuligheder, der er i dag. (Samt over hvilke typer af aktiviteter de orienterer sig imod f.eks. Kajak-ferie, vandreferie, cykelferie, bondegårdsferie mm). • At vi (afhængig af behov) evt. laver et benarbejde for at skaffe flere overnatningssteder, som målrettes forskellige typer af aktiviteter – • At arbejdsgruppen bliver udvidet med yderligere deltagere.
Hvilket tema i Planstrategien understøttes?	<ul style="list-style-type: none"> • Lokal udvikling

Udvikling

Nr.	Hvad ønskes udviklet?	Hvordan skal det gøres?	Håndtering af evt. udfordringer
1.	At arbejdsgruppen udvides med yderligere deltagere	Der skrives ud på Plakatsøjlen Tuse Næs, Til Turlandet – Huset på Næsset og på Lokalforums hjemmeside. Og ordet sendes rundt med kontakinfo. Det vil være optimalt, hvis arbejdsgruppens medlemmer er repræsenteret i div. lokale fora: "Turlandet, Lokalforum, Erhvervsform e.l.	
2.	At oprette en fælles platform for Tuse Næs, med link til diverse overnatningssteder – så man kan booke overnatning via én enkelt indgang til Tuse Næs (Webside).	Der skal indhentes priser på dels domæne og dels etablering og vedligehold af en fælles Platform for hele Tuse Næs med links til de allerede kendte foreninger og	Der skal etableres et fælles forum, hvor man kan tage stilling dels til etablering af en sådan platform og dels til økonomien i driften af den.

	<p>Det er meget vigtigt, at platformen er en brugervenlig. Platformen skal ikke erstatte andre hjemmesider, men bare lave en samlet indgang til Tuse Næs med erhverv, institutioner, foreningsliv, fritidsaktiviteter, kirke m.m. Overnatning kan f.eks. sagtens ligge på eksempelvis turlandets hjemmeside, men fra den fælles platform skal man kunne linke til de øvrige.</p>	<p>aktiviteter på Næsset. Bl.a. til overnatning. Som nævnt i pkt. til venstre er det vigtigt, at man orienterer sig mod en brugervenlig platform. Det vil være oplagt at trække på erfaringer fra andre lignende lokalområder – f.eks. Møn, Mors, Stevns e.l www.front.visitmoensklint www.visitmors.dk www.kalklandet.dk</p>	<p>Det er oplagt at tænke sig, at Lokalforum tager initiativ til et sådant møde. Der skal endvidere laves et forberedende arbejde op til et sådant møde, hvor forskellige muligheder afsøges og hvor der laves et oplæg til præsentation af dem og af økonomi/arbejdet forbundet med at vedligeholde dem.</p>
3.	<p>At få lokaliseret og skabt overblik over de overnatningsmuligheder, der er i dag. (Samt over hvilke typer af aktiviteter de orienterer sig imod f.eks. Kajak-ferie, vandreferie, cykelferie, bondegårdsferie mm). At vi afhængig af behov evt. laver et bearbejde for at skaffe flere</p>	<p>Arbejdsgruppen skal i kontakt med div. udbydere og lave optegnelser over overnatningsmuligheder og kontaktinformation til booking, åbningstider, aktiviteter mm. omkring dem. Arbejdsgruppen initierer og gennemfører kortlægningen.</p>	<p>Der kan være udbydere, vi ikke umiddelbart kommer i kontakt med, så den liste, der udarbejdes skal betragtes som et dynamisk dokument og skal opdateres løbende – også til den valgte digitale platform.</p>
4.	<p>At arbejdsgruppen (afhængigt af behov) evt. laver et bearbejde for at skaffe flere overnatningssteder, som målrettes forskellige typer af aktiviteter –</p>	<p>Hvis der er behov for flere overnatningsmuligheder, skal der annonceres på digitale platforme og det skal meldes ud i de lokale fora nævnt under pkt. 1 Det vil være fint, hvis arbejdsgruppen har noget at byde ind med i forhold til nye udbydere: Hvilke krav er der til udbydere, hvordan får man det optaget på en bookingplatform, etc.</p>	

Afvikling

Nr.	Hvad ønskes evt. afviklet?	Hvordan skal det gøres?	Håndtering af evt. udfordringer
1.	Uvidenhed om tilbud om overnatning	Se ovenfor (pkt 3)	
2.	Evt. modstand mod etablering af en fælles Tus Næs Portal.	Se ovenfor (pkt. 2)	At et lokalt anerkendt fællesforum sætter sig i spidsen for etablering af den fælles platform.

Plan

År	Opgaver ¹	Ressourcer ²	Kommunikation ³
2019	<p>Der gøres et stykke bearbejde for at udvide gruppen med et par stk. evt. ét par aktører på området.</p> <p>Kortlægningen iværksættes hen over sommer efterår og sættes op systematisk.</p> <p>Der laves et oplæg til beslutning om en fælles digital indgang til Tuse Næs.</p>	<p>Arbejdsgruppen 3-5 timer.</p> <p>Arbejdsgruppen 5-10 timer.</p> <p>Arbejdsgruppen sammen med en konsulent 4-10 timer.</p>	<p>Der meldes tilbage til LUP Forum, Turlandet, Lokalforum</p> <p>Der meldes tilbage til Lokalforum, Turlandet og ... Når listen er færdig</p> <p>Proces – og senere beslutning kommunikerer via Tuse Næs-bladet, plakatsøjlen og andre lokale fora – såvel digitale som fysiske fora. F. eks. Til forældre i institutionerne o.l.</p>
2020	Implementering af digital platform 1. kvartal 2020	<p>Meget gerne en lønnet medarbejder til at oprette og vedligeholde sådan en platform.</p> <p>Jeg ved ikke, hvad en sådan etablering koster, men vedligehold af platformen andrager vel ca. 1 times ugentligt arbejde – evt. frivilligt arbejde. Ved et ordentligt etableringsarbejde, og en god overdragelse, bør systemet</p>	<p>Kommunikeres i alt tilgængeligt, når den er klar – Tuse Næs bladet, Lokalforum, Turlandet ,alle institutioner, opslag i Brugsen, kirken, Hallen og på havnen, på Facebooksiderne ”Plakatsøjlen”, ”Tuse Næs før og nu” m.v.</p>

¹ Hvilke opgaver prioriteres i de enkelte år?

² Hvilke ressourcer (frivillige timer og/eller penge) skønnes der behov for at skaffe til opgaverne?

³ Hvilken kommunikation skønnes der behov for til at støtte op omkring de planlagte opgaver?

		være let at vedligeholde for en, der har kendskab til det.	
2021	Marts-april Der etableres en (årligt tilbagevendende) gennemgang af overnatningsmuligheder mhp. At ajourføre overnatningsmulighederne på den digitale platform. Dere kan evt. udarbejdes en mindre folder til at lægge i turistbureau m.m.	Arbejdsgruppen – 2-3 timer årligt Udarbejdelse og trykning af folder – 5-10 timer + trykkeomkostninger c. 1500 kr.	Arbejdsgruppen sender den ajourførte liste til Webmaster. Arbejdsgruppen fordeler foldere til de relevante overnatningssteder og de aktuelle turistbureauer. Folderen kan uploades til den fælles digitale platform.
2022	(årligt tilbagevendende) gennemgang af overnatningsmuligheder mhp. At ajourføre overnatningsmulighederne på den digitale platform. Dere kan evt. udarbejdes en mindre folder til at lægge i turistbureau m.m.		
2023	(årligt tilbagevendende) gennemgang af overnatningsmuligheder mhp. At ajourføre overnatningsmulighederne på den digitale platform. Dere kan evt. udarbejdes en mindre folder til at lægge i turistbureau m.m.		